

III CONGRESO NACIONAL DE MARKETING SCIENCE

18 DE SEPTIEMBRE | CASOS DE ÉXITO MARCAS

TEATRO CALDERÓN

C. de las Angustias, 1, 47003 - Valladolid

ORGANIZA

COLABORA



III CONGRESO NACIONAL DE MARKETING SCIENCE

Valladolid acoge la III edición del Congreso Nacional de Marketing Science y lo hace en unos de los escenarios más emblemáticos: el Teatro Calderón. Dos jornadas, jueves y viernes, 18 y 19 de septiembre, respectivamente, en las que se analizarán casos de éxito empresariales y acercarán distintos trabajos académicos, investigaciones y publicaciones científicas.

JORNADA 18 DE SEPTIEMBRE | CASOS DE ÉXITO MARCAS

Expertos en marca, producto, retail, o comunicación, entre otros, podrán en común experiencias y ejemplos de buenas prácticas empresariales donde el marketing científico ha sido fundamental para obtener información de los usuarios.

Un perfil, el del consumidor, muy sensible a los cambios, cada vez más formado en tecnología y conocimiento del producto y demandante de nuevos elementos que mejoren su experiencia de compra.

MAESTRAS DE CEREMONIAS | VALQUIRIA TEATRO

Fundada en 2011, Valkiria Teatro es una compañía nacida en Valladolid como proyecto personal de las actrices Alba Frechilla y María Negro, dos profesionales del arte dramático con una dilatada y exitosa carrera que decidieron unir su talento bajo un sello en común.

Su polivalencia las ha llevado a protagonizar y producir obras de teatro, realizar labores de docencia, diseñar campañas de comunicación para redes sociales y subirse a las tablas para contar historias a medida en galas y eventos.

09:15 - 10:00h: Recepción y entrega de acreditaciones

10:00 - 10:30h: Inauguración y apertura institucional.

BLOQUE EXPERIENCIAS

10:30 -10:40h: AIMRD | *Estudio de la percepción sobre la Movilidad Urbana-Rural en el Corredor Transfronterizo del Duero*. Jesús Rivas.

10:45 - 10:55h: AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID | *Valladolid más allá del mapa: Como convertir una ciudad en una marca que enamora a los inversores*. Fernando Rubio.

BLOQUE RETAIL

11:00 - 11:10h: LEROY MERLIN | *Las 5 visiones para diseñar una tienda*. José Ramón Abad.

11:10 - 11:50h: MESA REDONDA | *La investigación en el territorio de la felicidad*. Enrique Valero (Abadía Retuerta), María Urrutia (CVNE) y moderado por Manuel Villanueva.

11:45 - 12:15h: PAUSA CAFÉ.

BLOQUE DIGITAL

12:15 - 12:25h: TENDAM | *Generando impacto en compras online aplicando marketing science*. Almudena Cárdenas.

BLOQUE AUDIOVISUAL

12:30 - 12:40h: CARREFOUR | *Estudio de eficacia publicitaria para convertir el conocimiento del consumidor en acciones que venden*. Elisa Amador.

12:45 - 12:55h: PARAMOUNT PICTURES SPAIN | *Comprendiendo la mente del espectador para optimizar el marketing cinematográfico*. Montse Gil

13:00 - 13:10h: MEDIASET | *La IA a la Atención del Espectador: Modelos Predictivos de Audiencia*. Javier López.

13:15 - 13:35h: SOCIOGRAPH | Ponencia de cierre a cargo de Paolo Vasile.

13:35 - 14:05h: Clausura