

III CONGRESO NACIONAL DE MARKETING SCIENCE

19 DE SEPTIEMBRE | CASOS ACADÉMICOS

TEATRO CALDERÓN

C. de las Angustias, 1, 47003 - Valladolid

ORGANIZA



COLABORA



III CONGRESO NACIONAL DE MARKETING SCIENCE

Valladolid acoge la III edición del Congreso Nacional de Marketing Science y lo hace en unos de los escenarios más emblemáticos: el Teatro Calderón. Dos jornadas, jueves y viernes, 18 y 19 de septiembre, respectivamente, en las que se analizarán casos de éxito empresariales y acercarán distintos trabajos académicos, investigaciones y publicaciones científicas.

JORNADA 19 DE SEPTIEMBRE | CASOS ACADÉMICOS

La segunda jornada se centrará en las nuevas líneas de investigación con neurociencia aplicada. De la mano de sus autores, se expondrán las distintas hipótesis, estudios y conclusiones a las que han llegado la selección de trabajos académicos y publicaciones que se presentarán en esta edición.

MAESTRAS DE CEREMONIAS | VALQUIRIA TEATRO

Fundada en 2011, Valkiria Teatro es una compañía nacida en Valladolid como proyecto personal de las actrices Alba Frechilla y María Negro, dos profesionales del arte dramático con una dilatada y exitosa carrera que decidieron unir su talento bajo un sello en común.

Su polivalencia las ha llevado a protagonizar y producir obras de teatro, realizar labores de docencia, diseñar campañas de comunicación para redes sociales y subirse a las tablas para contar historias a medida en galas y eventos.

09:15 - 10:00h: Recepción.

10:00 - 10:30h: Inauguración y apertura institucional.

10:30 - 10:40h: UVA | *Impacto visual y narrativo de la presencia y del contenido de escenas cotidianas y profesionales del protagonista en el tráiler musical con técnicas neurocientíficas.* Luna Vicente y Raúl Reinoso.

10:40 - 10:50h: UCM | *Eficacia de la publicidad televisiva de Volkswagen: análisis emocional y racional frente a los competidores.* Lucía Jardón.

10:50 - 11:00h: CEU San Pablo | *Más que una figura: El poder de las mascotas publicitarias.* Paula Díaz.

11:03 - 11:13h: UVA | *El impacto de la música y los personajes en la publicidad: Un estudio de marketing science.* Irene Calleja y Miguel Sanz.

11:16 - 11:26h: UCM | *De los datos a la distribución: Aplicación de Marketing science en el Mercado del Cortometraje.* María López.

11:29 - 11:39h: UCM | *Percepción sensorial, branding y respuesta emocional: Neuromarketing comparativo entre la Cibeles sin y Mahou sin.* Cristina Bailey.

11:42 - 12:02h.: UAX | : *Ulab: Análisis de emoción e impacto en vídeos sobre formación en IA.* J. Antonio Marcos y L. Fernanda Rodríguez.

12:02 - 12:32h: PAUSA CAFÉ.

12:32 - 12:52h: UVA | *Más que un beat: experiencias emocionales colectivas en jóvenes con - y sin - trastornos adaptativos en un concierto de música electrónica de Steve Aoki.*

12:55 - 13:15 UDC | *Cómo la neurociencia aplicada ayuda a comprender las fake news: casos de estudio con Sociograph.* Alba García.

13:18 - 13:38h: UVA | *Análisis de eficacia de experiencia del comercio local.* J. Antonio Salvador Insúa y Álvaro Raya.

13:38 - 14:08h: Clausura